

**I) COMMENT MODELISER UNE AUGMENTATION EN POURCENTAGE ?****Propriété :**

Soit  $p$  un nombre positif inférieur à 100.

Augmenter un nombre positif de  $p$  % revient à multiplier ce nombre par .....

Ainsi, une augmentation de  $p$  % est modélisée par la fonction  $f : x \rightarrow (\dots\dots\dots) x$ .

**Exemples immédiats et cas particuliers :**

Augmenter de 13 %, consiste à multiplier par .....

Augmenter de 100 %, c'est augmenter de la même quantité -> on multipliera par .....

Augmenter de 50 %, c'est augmenter de la moitié -> on multipliera par .....

Augmenter de 25 %, c'est augmenter du quart -> on multipliera par .....

**Exemple :**

**A la rentrée scolaire, des études montrent que les fournitures scolaires ont augmenté de 5 % par rapport à l'an passé.**

**Combien coûte un article coûtant 7 euros l'an dernier ?**

**II) COMMENT MODELISER UNE DIMINUTION EN POURCENTAGE ?****Propriété :**

Soit  $p$  un nombre positif inférieur à 100.

Diminuer un nombre positif de  $p$  % revient à multiplier ce nombre par .....

Ainsi, une diminution de  $p$  % est modélisée par la fonction  $f : x \rightarrow (\dots\dots\dots) x$ .

**Exemples immédiats et cas particuliers :**

Diminuer de 13 %, consiste à multiplier par .....

Diminuer de 100 %, c'est diminuer de la même quantité -> on multipliera par .....

Diminuer de 50 %, c'est diminuer de la moitié -> on multipliera par .....

Diminuer de 25 %, c'est diminuer du quart -> on multipliera par ..... ou .....

**Exemple :**

**Pendant la période des soldes, un commerçant baisse tous prix de 10 %.**

**Combien coûte un article coûtant 15 euros avant les soldes ?**

**Remarque :**

Une augmentation et une diminution en pourcentages sont des situations de proportionnalité.